

UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG POZYCJONOWANIA STRONY INTERNETOWEJ

Zawarta w Krakowie dnia roku pomiędzy:

1., NIP, nr KRS adres:, zwaną dalej Zleceniodawcą lub Stroną,

a

2. Metrics Solutions Sp. z o.o., NIP 6793271730, nr KRS 0001046611, adres: ul. Kalwaryjska 69/9, 30-504 Kraków, zwaną dalej Zleceniobiorcą lub Stroną.

§ 1. Przedmiot umowy

1. Zleceniodawca zleca, a Zleceniobiorca przyjmuje do wykonania zlecenie w postaci pozycjonowania strony internetowej w miejscowościach: dla słów kluczowych określonych w załączniku nr 1 do niniejszej Umowy.

2. Za usługi świadczone przez Zleceniobiorcę na rzecz Zleceniodawcy określone w §1, Zleceniodawca zapłaci Zleceniobiorcy wynagrodzenie w wysokości zł (słownie:) złotych netto miesięcznie.

3. Należne wynagrodzenie Zleceniodawca zapłaci Zleceniobiorcy w terminie 7 dni od dnia doręczenia mu wystawionej faktury na rachunek bankowy wskazany w fakturze.

4. Strony wyrażają zgodę na przesyłanie faktur w formie elektronicznej.

§ 2. Definicje

1. Pozycjonowanie strony – działania podejmowane przez Zleceniobiorcę, mające na celu zaindeksowanie strony internetowej w wyszukiwarce na jak najwyższej pozycji i stałe podwyższanie jej pierwotnej pozycji w wynikach wyszukiwania.

2. Wyszukiwarka – wyszukiwarka google.pl.

3. Okres rozliczeniowy – 1 miesiąc kalendarzowy.

4. Strona internetowa, witryna –

5. Słowo kluczowe, fraza – wybrane słowo, względem którego jest prowadzone przez Zleceniobiorcę pozycjonowanie strony.

§ 3. Raporty

1. Zleceniodawca na prawo do uzyskania raportu z uzyskanych pozycji w wyszukiwarce w każdej chwili, jednak nie częściej niż raz na miesiąc rozliczeniowy.

2. W raportach pozycji dostarczanych przez Zleceniobiorcę przyjmowana jest lokalizacja wyników:

3. Wyniki raportu odpowiadają wynikom wyszukiwania pobieranym przez dowolną przeglądarkę w trybie prywatnym tj. bez zapamiętywania historii i plików cookies odwiedzanych witryn.

4. Zleceniodawca może wnieść zastrzeżenia do pozycji prezentowanych w raporcie w terminie 14 dni od jego otrzymania. W tym celu musi przesłać Zleceniobiorcy zrzuty ekranu prezentujące pozycje strony dla wybranych słów kluczowych, zrzuty ekranu powinny prezentować całość strony wyników wyszukiwania google.pl, zrzuty ekranu muszą być zapisane do pliku graficznego w formacie .png z datą zgodną z datą wykonania raportu.

5. Reklamacja zostanie rozpatrzona i przesłana wraz z uzasadnieniem Zleceniobiorcy w terminie 14 dni od dnia jej zgłoszenia.

§ 4. Prawa i obowiązki stron umowy

1. Zleceniobiorca zobowiązuje się: a) dołożyć najwyższej staranności w celu wykonania przedmiotu umowy, pozycjonować stronę internetową wszelkimi dostępnymi i znanymi mu metodami wpływającymi na bieżący wzrost pozycji strony internetowej, b) pozycjonować stronę internetową zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, regulaminami innych stron internetowymi, wytycznymi Google INC. oraz zasadami uczciwej konkurencji.

2. Zleceniobiorca ma prawo do wprowadzania zmian w kodzie strony internetowej.
3. Zleceniodawca może wprowadzać zmiany w grafice oraz zawartości tekstowej strony internetowej.
4. Zleceniodawca zobowiązuje się: a) w terminie nie dłuższym niż 7 dni do przekazania Zleceniobiorcy aktualnego dostępu do panelu administracyjnego witryny oraz wizytówki w Mapach Google “.....” b) konsultować ze Zleceniobiorcą każde dokonanie zmian w swoim serwisie www w celu upewnienia się, że nie spowodują one negatywnych zmian w zakresie pozycjonowania.

§ 5. Obowiązki umowy i jej rozwiązanie

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.
2. Zleceniobiorca zobowiązuje się świadczyć usługi na rzecz Zleceniodawcy od dnia roku do momentu wypowiedzenia niniejszej umowy.
2. Każda ze Stron Umowy może ją rozwiązać z zachowaniem 1 miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec okresu rozliczeniowego.
3. Zleceniodawca może rozwiązać Umowę bez wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym, jeśli: a) Zleceniobiorca wykonywał przedmiot niniejszej umowy w sposób sprzeczny z przepisami prawa, regulaminami innych stron internetowych lub wytycznymi Google INC, b) strona internetowa nie osiągnie żadnych nowych pozycji przez okres pierwszych 6 miesięcy obowiązywania Umowy, c) strona została usunięta z wyszukiwarki.
4. Oświadczenie o wypowiedzeniu umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 6. Poufność

1. W ramach Umowy Zleceniobiorca zobowiązuje się zachować w tajemnicy wszelkie informacje oraz dane, przekazane przez Zleceniodawcę ustnie, na piśmie lub zapisane w inny sposób, a przekazane w ramach wykonywanej Umowy lub na jej potrzeby a w szczególności dane dostępu panelu witryny.
2. Zleceniodawca zobowiązuje się do zachowania poufności, a w szczególności nie udostępniania osobom trzecim i firmom informacji handlowych, uzyskanych informacji o pozycjonowaniu, kosztach pozycjonowania oraz wszelkich innych danych mogących być wykorzystanych przez konkurencję.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie będą miały zastosowanie przepisy ustawy Kodeks Cywilny.
2. Wszelkie zmiany lub uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej w formie aneksu pod rygorem nieważności.
3. Ewentualne spory, które mogą wystąpić w związku z wykonywaniem umowy, będą rozstrzygane w ramach wzajemnych negocjacji. Gdyby Strony nie zdołały osiągnąć porozumienia w drodze negocjacji w terminie 30 dni od dnia zaistnienia sporu, spór będzie rozstrzygany przez Sąd właściwy dla miejsca działalności Zleceniobiorcy.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

.....
ZLECENIOBIORCA

.....
ZLECENIODAWCA

Załącznik nr 1. Słowa kluczowe

do Umowy o świadczenie usług pozycjonowania strony zawartej w Krakowie dnia roku pomiędzy i Metrics Solutions Sp. z o.o.

Słowa kluczowe, na które będzie pozycjonowana witryna:

1.

{metrics} SOLUTIONS WZÓR UMOWY
www.metricsolutions.pl