

## UMOWA O ŚWIADCZENIE USŁUG MARKETINGU INTERNETOWEGO

Zawarta w Krakowie dnia ..... roku pomiędzy:

1. ...., NIP ....., nr KRS ....., adres: ....., zwaną dalej Zleceniodawcą lub Stroną,

a

2. Metrics Solutions Sp. z o.o., NIP 6793271730, nr KRS 0001046611, adres: ul. Kalwaryjska 69/9, 30-504 Kraków, zwaną dalej Zleceniobiorcą lub Stroną.

### § 1. Przedmiot umowy

1. Niniejsza Umowa określa prawa i obowiązki Stron, w tym zasady i warunki świadczenia usługi marketingu internetowego, w której skład wchodzi:

- pozycjonowanie SEO i obsługa administracyjna dla witryny internetowej .....
- prowadzenie kampanii Newsletter dla witryny internetowej ....., w zakresie ..... wiadomości Newsletter miesięcznie
- prowadzenie kampanii reklamowej w serwisie Google Ads, której koszty (płatne bezpośrednio do Google Inc.) pokrywa w całości Zleceniodawca
- prowadzenie kanału w serwisie YouTube, w zakresie ..... publikacji miesięcznie
- prowadzenie profilu firmowego w serwisie Instagram, w zakresie ..... publikacji miesięcznie
- prowadzenie profilu firmowego w serwisie Facebook, w zakresie ..... publikacji miesięcznie
- prowadzenie profilu firmowego w serwisie Pinterest, w zakresie ..... publikacji miesięcznie

przez Zleceniobiorcę, na rzecz Zleceniodawcy.

2. Listę słów kluczowych, na które będzie pozycjonowana strona internetowa, stanowi załącznik nr 1 do niniejszej Umowy.

### § 2. Obowiązki stron

1. Zleceniobiorca zobowiązuje się do świadczenia usług w sposób profesjonalny, z należytą starannością i dbałością o interesy Zleceniodawcy.

2. Zleceniobiorca ma prawo do wprowadzania zmian w kodzie strony internetowej.

3. Zleceniodawca zobowiązuje się na bieżąco dostarczać Zleceniobiorcy wszelkie potrzebne informacje i dane, niezbędne Zleceniobiorcy do wykonania usług określonych w §1 niniejszej umowy. Przede wszystkim Zleceniodawca zobowiązuje się dostarczyć Zleceniobiorcy dostępu do konta firmowego w serwisie ....., oraz do panelu administracyjnego witryny ....., do zastosowania w trakcie świadczenia usług marketingowych określonych w §1 niniejszej Umowy.

4. Zleceniodawca zobowiązuje się do terminowego dostarczania potrzebnych Zleceniobiorcy zdjęć i filmów, które są niezbędne do wykonania usług określonych w §1 niniejszej umowy.

### § 3. Czas trwania umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.

2. Zleceniobiorca zobowiązuje się świadczyć usługi marketingowe na rzecz Zleceniodawcy od dnia ..... roku do momentu wypowiedzenia niniejszej umowy.

### § 4. Wynagrodzenie

1. W zamian za usługi marketingowe świadczone przez Zleceniobiorcę na rzecz Zleceniodawcy określone w §1, Zleceniodawca zapłaci Zleceniobiorcy wynagrodzenie w wysokości ..... (słownie: .....) złotych netto miesięcznie.

2. Należne wynagrodzenie Zleceniodawca zapłaci Zleceniobiorcy w terminie 7 dni od dnia doręczenia mu wystawionej faktury na rachunek bankowy wskazany w fakturze.

3. Strony wyrażają zgodę na przesłanie faktury w formie elektronicznej.

#### § 6. Oświadczenia Stron

1. Zleceniodawca oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej (w tym prawa autorskie i prawa pokrewne) do oznaczeń firmowych określonych w §5 ust. 1, które Zleceniodawca udostępni Zleceniobiorcy, oraz że wykorzystanie przez Zleceniobiorcę przekazanych materiałów nie będzie stanowiło jakiegokolwiek naruszenia przepisów obowiązującego prawa, ani nie będzie naruszać praw osób trzecich.

2. Zleceniodawca niniejszym potwierdza, że wyraża zgodę na wykorzystanie w materiałach stworzonych przez Zleceniobiorcę w ramach niniejszej umowy oznaczeń firmowych należących do Zleceniodawcy, które Zleceniodawca udostępni Zleceniobiorcy w celu wykonania niniejszej umowy. Udostępnienie przez Zleceniodawcę oznaczeń firmowych oraz udzielenie zgody na ich wykorzystanie nie stanowi przeniesienia na Zleceniobiorcę jakichkolwiek praw do tych oznaczeń.

3. Zleceniobiorca oświadcza, że jest uprawniony do świadczenia na rzecz Zleceniodawcy usług opisanych w Umowie a także, że świadczenie takich usług nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.

#### § 7. Rozwiązanie umowy

1. Każda ze Stron Umowy może ją rozwiązać z zachowaniem 1 miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec okresu rozliczeniowego.

2. Zleceniodawca może rozwiązać Umowę bez wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym, jeśli:

a) Zleceniobiorca wykonywał przedmiot niniejszej umowy w sposób sprzeczny z przepisami prawa, regulaminami innych stron internetowych lub wytycznymi Google INC,

b) strona internetowa nie osiągnie żadnych nowych pozycji przez okres pierwszych 6 miesięcy obowiązywania Umowy

c) strona internetowa lub profile Social Media zostały usunięte z internetu.

3. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy, jeżeli zostało to spowodowane okolicznościami siły wyższej. Okoliczności siły wyższej rozumiane są jako wszelkie nadzwyczajne zdarzenia o charakterze zewnętrznym, niemożliwe do przewidzenia przez Strony w chwili zawarcia umowy, takie jak katastrofy, pożary, powodzie, wybuchy, niepokoje społeczne, działania wojenne, ataki terrorystyczne, akty władzy państwowej, które w części lub w całości uniemożliwiają wykonanie zobowiązań zawartych w Umowie.

4. Oświadczenie o wypowiedzeniu umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

#### § 8. Poufność

1. W ramach Umowy Zleceniobiorca zobowiązuje się zachować w tajemnicy wszelkie informacje oraz dane, przekazane przez Zleceniodawcę ustnie na piśmie lub zapisane w inny sposób, a przekazane w ramach wykonywanej Umowy lub na jej potrzeby, a w szczególności dane dostępne do kont w mediach społecznościowych i panelu witryny internetowej.

2. Zleceniodawca zobowiązuje się do zachowania poufności, a w szczególności nie udostępniania osobom trzecim i firmom informacji handlowych, uzyskanych informacji o usługach, kosztach marketingu internetowego oraz wszelkich innych danych mogących być wykorzystanymi przez konkurencję.

#### § 9. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie będą miały zastosowanie przepisy ustawy Kodeks Cywilny.

2. Wszelkie zmiany lub uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej w formie aneksu pod rygorem nieważności.

3. Ewentualne spory, które mogą wystąpić w związku z wykonywaniem umowy, będą rozstrzygane w ramach wzajemnych negocjacji. Gdyby Strony nie zdołały osiągnąć porozumienia w drodze negocjacji w terminie 30 dni od dnia zaistnienia sporu, spór będzie rozstrzygany przez Sąd właściwy dla miejsca działalności Zleceniobiorcy.

4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

.....  
ZLECENIOBIORCA

.....  
ZLECENIODAWCA

**Załącznik nr 1. Słowa kluczowe**

do Umowy o świadczenie usług marketingu internetowego zawartej w Krakowie dnia ..... roku pomiędzy  
..... i Metrics Solutions Sp. z o.o.

Słowa kluczowe, na które będzie pozycjonowana witryna .....

1. ....

{metrics}  
SOLUTIONS

WZÓR UMOWY  
www.metricsolutions.pl