

UMOWA O PROWADZENIE KAMPANII GOOGLE ADS

Zawarta w Krakowie dnia roku pomiędzy:

1., NIP, nr KRS, adres:, zwaną dalej Zleceniodawcą lub Stroną,

a

2. Metrics Solutions Sp. z o.o., NIP 6793271730, nr KRS 0001046611, adres: ul. Kalwaryjska 69/9, 30-504 Kraków, zwaną dalej Zleceniobiorcą lub Stroną.

§ 1. Przedmiot umowy

1. Przedmiotem Umowy jest prowadzenie cyklicznych kampanii reklamowych, dalej zwane także „Usługami”; za pomocą systemu Google Ads z uwzględnieniem wyszukiwarki Google, sieci wyszukiwania Google oraz sieci reklamowej Google; dla witryny o domenie

§ 2. Obowiązki Stron

1. Zleceniobiorca zobowiązuje się do świadczenia usług w sposób profesjonalny, z należytą starannością i dbałością o interesy Zleceniodawcy.

2. Podejmowane przez Zleceniobiorcę działania oraz przygotowywane i publikowane reklamy będą zgodne z prawem, dobrymi obyczajami i z mającymi zastosowanie regulaminami podmiotów trzecich świadczących usługi drogą elektroniczną.

3. Zleceniodawca zobowiązuje się dostarczyć Zleceniobiorcy wszelkie potrzebne informacje i dane, niezbędne Zleceniobiorcy do wykonania usług określonych w §1 niniejszej Umowy. Przede wszystkim Zleceniodawca zobowiązuje się dostarczyć Zleceniobiorcy dostęp do panelu administracyjnego witryny, oraz udostępnić pliki źródłowe logotypu potrzebne Zleceniobiorcy do zastosowania w trakcie świadczenia usług określonych w §1 niniejszej Umowy.

§ 3. Czas trwania umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas nieokreślony.

2. Zleceniobiorca zobowiązuje się świadczyć usługi na rzecz Zleceniodawcy od dnia roku do momentu wypowiedzenia niniejszej umowy.

§ 4. Wynagrodzenie

1. W zamian za usługi świadczone przez Zleceniobiorcę na rzecz Zleceniodawcy określone w §1, Zleceniodawca zapłaci Zleceniobiorcy wynagrodzenie w wysokości (słownie:) złotych netto miesięcznie.

2. Należne wynagrodzenie Zleceniodawca zapłaci Zleceniobiorcy w terminie 7 dni od dnia doręczenia mu wystawionej faktury na rachunek bankowy wskazany w fakturze.

3. Strony wyrażają zgodę na przesłanie faktury w formie elektronicznej.

§ 5. Budżet kampanii

1. Budżet (należność, która jest płatna bezpośrednio firmie Google Inc.) kampanii został przez strony ustalony na kwotę (słownie:) złotych netto miesięcznie.

2. Płatności związane z kampaniami reklamowymi Zleceniodawca będzie w całości ponosił z własnej kieszeni, dostarczając dane kart płatniczych bezpośrednio w panelu administracyjnym płatności serwisu reklamowego (www.ads.google.com).

3. Zleceniobiorca nie jest w żaden sposób zobowiązany do ponoszenia kosztów związanych z reklamami sponsorowanymi.

§ 6. Oświadczenia Stron

1. Zleceniodawca oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej (w tym prawa autorskie i prawa pokrewne) do oznaczeń firmowych określonych w §2 ust. 3, które Zleceniodawca udostępni Zleceniobiorcy w celu realizowania

usługi w ramach niniejszej Umowy, oraz że wykorzystanie przez Zleceniobiorcę przekazanych materiałów nie będzie stanowiło jakiegokolwiek naruszenia przepisów obowiązującego prawa, ani nie będzie naruszać praw osób trzecich.

2. Zleceniodawca niniejszym potwierdza, że wyraża zgodę na wykorzystanie w materiałach stworzonych przez Zleceniobiorcę w ramach niniejszej umowy oznaczeń firmowych należących do Zleceniodawcy, które Zleceniodawca udostępni Zleceniobiorcy w celu wykonania niniejszej umowy. Udostępnienie przez Zleceniodawcę oznaczeń firmowych oraz udzielenie zgody na ich wykorzystanie nie stanowi przeniesienia na Zleceniobiorcę jakichkolwiek praw do tych oznaczeń.

3. Zleceniobiorca oświadcza, że jest uprawniony do świadczenia na rzecz Zleceniodawcy usług opisanych w Umowie a także, że świadczenie takich usług nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.

§ 7. Rozwiązanie umowy

1. Każda ze Stron Umowy może ją rozwiązać z zachowaniem 1 miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec okresu rozliczeniowego.

2. Zleceniodawca może rozwiązać Umowę bez wypowiedzenia ze skutkiem natychmiastowym, jeśli Zleceniobiorca wykonywał przedmiot niniejszej umowy w sposób sprzeczny z przepisami prawa lub regulaminami innych stron internetowych lub gdy witryna została usunięta z internetu.

3. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy, jeżeli zostało to spowodowane okolicznościami siły wyższej. Okoliczności siły wyższej rozumiane są jako wszelkie nadzwyczajne zdarzenia o charakterze zewnętrznym, niemożliwe do przewidzenia przez Strony w chwili zawarcia umowy, takie jak katastrofy, pożary, powódzie, wybuchy, niepokoje społeczne, działania wojenne, ataki terrorystyczne, akty władzy państwowej, które w części lub w całości uniemożliwiają wykonanie zobowiązań zawartych w Umowie.

4. Oświadczenie o wypowiedzeniu umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 8. Poufność

1. W ramach Umowy Zleceniobiorca zobowiązuje się zachować w tajemnicy wszelkie informacje oraz dane, przekazane przez Zleceniodawcę ustnie, na piśmie lub zapisane w inny sposób, a przekazane w ramach wykonywanej Umowy lub na jej potrzeby, a w szczególności dane dostępowe do panelu administracyjnego Witryny.

2. Zleceniodawca zobowiązuje się do zachowania poufności, a w szczególności nie udostępniania osobom trzecim i firmom informacji handlowych, uzyskanych informacji o usługach, kosztach prowadzenia kampanii oraz wszelkich innych danych mogących być wykorzystanymi przez konkurencję.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie będą miały zastosowanie przepisy ustawy Kodeks Cywilny.

2. Wszelkie zmiany lub uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej w formie aneksu pod rygorem nieważności.

3. Ewentualne spory, które mogą wystąpić w związku z wykonywaniem umowy, będą rozstrzygane w ramach wzajemnych negocjacji. Gdyby Strony nie zdołały osiągnąć porozumienia w drodze negocjacji w terminie 30 dni od dnia zaistnienia sporu, spór będzie rozstrzygany przez Sąd właściwy dla miejsca działalności Zleceniobiorcy.

4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

.....
ZLECENIOBIORCA

.....
ZLECENIODAWCA